

FASHION JOBS

Philipp Plein: Tobias Bayer stellt seine "Erfolgsstory eines Underdogs" im Berliner Store der Luxusmarke vor

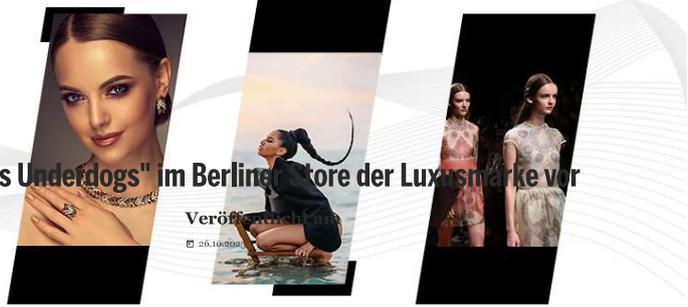
DER BESTE WEG EINEN JOB IN DER MODEINDUSTRIE ZU FINDEN

Von



Rüdiger Oberschür

JOIN US



Veröff

26.10.2023

Philipp Plein feiert in diesem Jahr das 25-jährige Bestehen seiner Luxusmarke. Grund genug also Bilanz zu ziehen. Das tut Tobias Bayer in seinem jüngst erschienenen Buch "Philipp Plein" mit dem aussagekräftigen Untertitel "Aus dem Nicht zum Modeimperium. Die Erfolgsstory eines Underdogs". Die Biografie ist zugleich das erste Buch über Philipp Plein.



Autor Tobias Bayer (3.v.l.) mit Philipp Plein

Bayer erzählt darin mit journalistischer Präzision und viel Verve in 21 Kapiteln die ungewöhnliche Geschichte des derzeit erfolgreichsten deutschen Modeunternehmers, der dazu nie eine Designschule von innen gesehen hat. Alles begann bekanntlich mit einem Hundebett und Startversuchen in der Möbelbranche, an die Plein erst 2022 mit dem niederländischen Lizenzpartner Eichholtz wieder angeknüpft hat.

Die erste Million auf dem Konto, der Weg in die Luxusbranche, funkelnde Totenköpfe als Markenzeichen, von den Schweizer Bergen bis nach Beverly Hills und Hollywood – all das schildert Tobias Bayer, Redakteur und Italien-Korrespondent des Branchenmagazins "Textilwirtschaft", auch als ganz persönliche Reise einer journalistischen Annäherung. Das macht das Buch so außerordentlich lesenswert – auch für Modemuffel.

Man fiebert an einigen Passagen regelrecht mit, wie der Autor dem Designer rund um den Globus hinterherreist, um an Hintergrundinformationen, Fakten und endlich mal ein persönliches Gespräch unter vier Augen zu kommen.

Über exklusive Interviews mit Philipp Plein, seiner Familie, Freunden, Mitarbeitern und Wegbegleitern, aber auch mit Gegnern und Kritikern, zeichnet der Modejournalist so ein, in der Tat facettenreiches Porträt eines Ausnahmeunternehmers, der es ganz nach oben schafft und sich dabei dem Mainstream entgegenstellt.



Der Modeunternehmer mit Verona Poth und Simo

Bis heute gilt Philipp Plein als das Enfant Terrible, aber auch Underdog der Branche. Hartnäckig hält sich das Gerücht, dass andere Luxusmarken in ausgewählten Department Stores nicht neben ihm hängen wollen.

Aber das dürfte Plein wenig kümmern. Sein eigenes Filialnetz umfasst mittlerweile weit über 100 Stores. In Hotspots wie Las Vegas sind es gleich ein Hand voll. Und mit seiner günstigeren Linie Plein Sport plant er in den kommenden Jahren bis zu 400 Läden aufzumachen.

Mit diesem teilweise intimen Porträt blickt Tobias Bayer hinter das Erfolgsrezept eines Autodidakten. "Learning by doing. Das hat mich zu dem gemacht, der ich heute bin. Ich habe mir immer alles selber beibringen müssen, von Anfang an. Es gab ja niemanden, der mich an der Hand genommen hat und der mir gezeigt hat, wie es geht. Ich habe natürlich viele Fehler gemacht, aber versucht, immer ein bisschen mehr richtig zu machen als falsch. Und das hat mich immer weitergebracht", erzählt Philipp Plein bei der Buchpräsentation am Mittwochabend im Berliner Store seines Luxuslabels auf dem Kurfürstendamm.



Bayer (L)

Darüber und über einiges mehr aus dem Plein-Universum kann man sich auf sehr unterhaltsame und informative Art und Weise mit Bayers Buch einen Überblick verschaffen.

Tobias Bayer

Philipp Plein

Aus dem Nichts zum Modeimperium – Die Erfolgsstory eines Underdogs

Biografie

349 Seiten, Hardcover, Originalausgabe

€ [D] 24,00 /€ [A] 24,70 €/sFr 32,50

ISBN: 978-3-431-07050-7

Auch als E-Book erhältlich.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Alle Rechte vorbehalten.