

11/02/2014 Gli aggiornamenti sulla guerra in Ucraina, in diretta

## Philippp Plein sbarca a Oriocenter, prezzi di lusso e «una location perfetta»

di Daniela Trabacchi

Al centro commerciale è stato inaugurato il nuovo punto vendita della prestigiosa griffe



Philippe Plein/Photograph

I corner luminosi in cui sono incastonate le sneakers, prezzi da 80 in su, sono un piccolo capolavoro di design, dando perfettamente l'idea del brand. Anche se si tratta della linea sport, sempre di Philipp Plein si tratta. Dunque, di un'icona di stile, un fenomeno fashion che continua la sua ascesa e che ha scelto Oriocenter per far atterrare il suo primo punto vendita monomarca Plein Sport (ne arriverà un altro entro la fine dell'anno a Fiumana, oltre a 4 outlet sempre in Italia, mentre a livello globale si prevedono da Las Vegas alla Corea 300 nuovi punti vendita in tre anni). «Siamo stati noi a contattare Orio», spiega Carmine Rotondaro, business advisor mentre sarà l'artista per l'arrivo di Mr. Plein («viene da Lugano e sta trovando traffico») chiarendo il concept di questa nuova apertura: 130 metri quadrati, tutto marmo lucido e oro, dove lavoreranno sette persone, con l'asticella dei ricavi fissata a quota un milione di euro da qui ad un anno.

«Il mio dogma operativo è 100-100-100, ovvero cento metri quadrati per il negozio, 100 mila euro il costo della location e altri 100 mila per l'allestimento e l'arredamento», chiarisce Rotondaro. «Però qui non sono stati rispettati esattamente così». Infatti, i metri quadrati sono in eccedenza, quanto ai costi di arredo e di affitto non è dato sapere, ma certo è che l'obiettivo è chiaro, esattamente come la filosofia di una linea sportiva che, rivolgendosi ad una «clientela che vuole praticare la vita attiva in modo fashion», si pone con prezzi inferiori del 30% rispetto alla prima linea. Se delle sneakers abbiamo già detto, per una filippa con pantalone dalla texture animale si spendono poco meno di 500 euro, per una maglietta di cotone con inserti circa 300. Ma, Rotondaro ne è certo, «la clientela di Oriocenter, per una serie di valutazioni, si attaglia alla nostra proposta». Ne è ancora più convinto Mr. Plein che, in rigoroso abito scuro con camicia bianca, assediato dal fashion victim del suo estro creativo, sprizza l'entusiasmo di un promoter: «È una straordinaria opportunità per Plein Sport e la location è perfetta per un prodotto che riflette la mia visione con cura del dettaglio», ribadisce in un italiano perfettamente comprensibile, prima di essere fagocitato da estimatori alla caccia dell'inevitabile selfie.

[Tutti e tutte le notizie di Bergamo](#)

### La newsletter di Corriere Bergamo

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Bergamo iscriviti gratis alla newsletter. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. Basta [cliccare qui](#).

GOBLINE TV

NEWS

Il ballo scatenato di Cristina Parodi per Raffa in the Sky (con Cori al fianco)

Al Teatro Giocattoli la presentazione dell'opera sulla Cori. La giornalista e imprenditrice della moda si lascia andare tra il pubblico

### Nuova KONA Full Hybrid.

Linea carismatica.

L'efficienza della Kona Full Hybrid è garantita da un motore a benzina e un accumulatore a batteria che funzionano in sinergia.

Modello K 1.6i - 115 CV e K 1.6i - 130 CV. Prezzo di listino con I.P.T. e Imposta di bollo da 12.900 euro a 14.900 euro. Motori Hyundai con garanzia 5 anni o 100.000 km. Kona Full Hybrid è un marchio Hyundai.

HYUNDAI

Visit Us Today  
Silver Cross